
COMUNICATO STAMPA

**ABI e Censis: famiglie italiane sempre più digitali,
crescono shopping online e pagamenti elettronici**

Italiani sempre più innamorati della tecnologia. Superata ormai l'iniziale diffidenza, smartphone, cellulari, tablet, lettori mp3, navigatori satellitari e altri strumenti elettronici portatili sono diventati delle vere e proprie *appendici*. In casa o in ufficio, al lavoro o nel tempo libero, per accedere a servizi, fare shopping e soprattutto per fare pagamenti senza più ricorrere al denaro contante.

A rivelarlo è un'indagine del Censis, che ha fotografato gli usi, i costumi e le tendenze della nuova Italia-digitale e la vita sempre più hi-tech delle famiglie italiane. A cominciare da un dato di fondo: oggi naviga abitualmente su internet il 62% della popolazione nazionale. Ma quali sono le ragioni che hanno fatto scoppiare l'amore degli italiani per l'hi-tech e com'è cambiato il "consumo" di internet e degli strumenti elettronici? Ecco quanto emerge dallo studio del Censis, presentato oggi al convegno Carte 2012, organizzato dall'ABI e dal Consorzio Bancomat al Palazzo dei Congressi di Roma.

Gli italiani e la rete

Le famiglie italiane usano la rete per le attività più diverse, come cercare luoghi e strade (30,6%), ascoltare musica (23,1%) o guardare un film (11,5%). Ma sono soprattutto i vantaggi e la praticità dell'e-commerce ad attirare un numero sempre maggiore di italiani, che sempre più spesso scelgono il web per fare shopping (15%) o prenotare viaggi (11,5%).

Cresce sensibilmente anche il numero di coloro che preferiscono operare online con la propria banca, comodamente seduti davanti al computer di casa o dell'ufficio, o in "mobilità" da smartphone e tablet. Alla domanda "per cosa usa di più internet", la percentuale di italiani che ha risposto "consultare il conto corrente", "comprare e vendere titoli", "fare bonifici e pagamenti" e così via è cresciuta dal 17% del 2011 al 20% del 2012. Meno diffuso invece è il ricorso alla "burocrazia digitale", visto che solo il 6,1% degli utenti ha sbrigato le proprie pratiche con gli uffici della pubblica amministrazione via internet.

Gli italiani e i pagamenti elettronici

La passione degli italiani per la tecnologia ha fatto breccia anche nel modo di pagare gli acquisti, cosa che avviene sempre più spesso con strumenti elettronici – ritenuti comodi e sicuri - rispetto al "vecchio" contante. Negli ultimi anni, infatti, l'uso delle carte di pagamento ha conosciuto una forte crescita e oggi circa il 41% dei pagamenti *cashless* avviene col *denaro di plastica*, il 30% tramite bonifico e il 14% attraverso addebiti diretti. Su questo fronte, dunque, l'Italia sta recuperando terreno rispetto agli altri paesi, anche se l'abitudine ai pagamenti in contante è ancora dura a morire.

Strumenti di pagamento in Europa - Numero e valore delle transazioni per forma di pagamento, 2011
(val. % sul totale degli strumenti di pagamento)

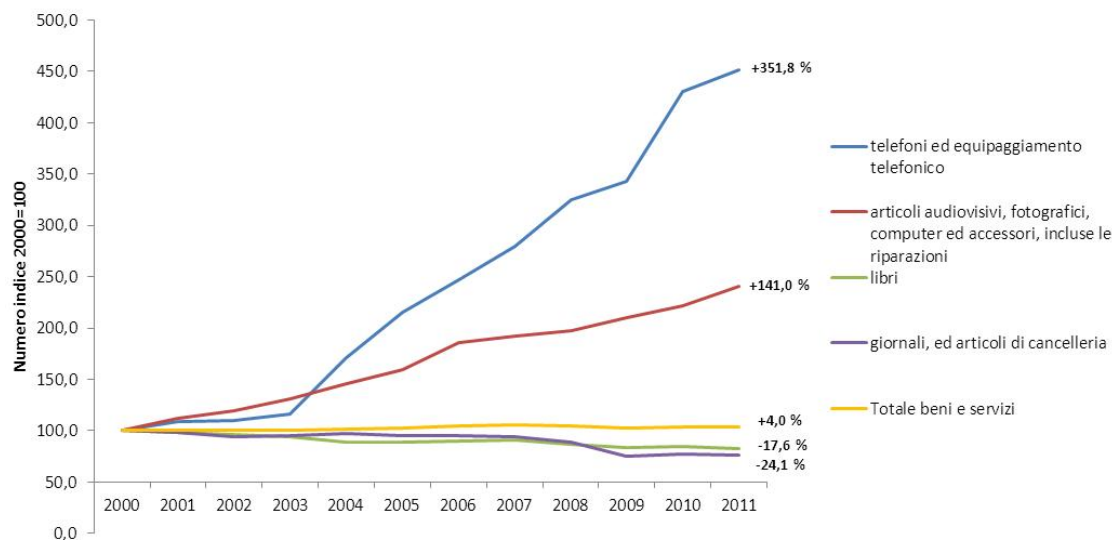
	Bonifici (Credit transfers)		Rid (Direct debits)		Carte (escluse e- money cards)		E-money purchase transactions		Altre forme	
	Numero	Valore	Numero	Valore	Numero	Valore	Numero	Valore	Numero	Valore
Danimarca	17,39	80,17	11,46	10,81	70,82	7,03	-	-	-	-
Germania	34,26	79,56	48,73	19,79	16,58	0,28	0,20	0,00	-	-
Irlanda	22,31	27,99	15,67	14,08	49,68	3,40	-	-	-	-
Grecia	36,45	72,77	11,42	0,56	39,56	0,53	2,09	0,02	0,22	0,04
Spagna	14,67	88,92	39,94	4,99	43,11	0,90	0,00	0,00	0,57	1,31
Francia	16,98	86,34	20,15	4,66	45,11	1,38	0,27	0,00	0,56	1,33
Italia	30,33	80,38	14,44	3,55	37,67	1,22	3,65	0,10	6,89	6,85
Paesi Bassi	29,86	94,27	23,73	4,33	43,28	1,40	3,13	0,01	-	-
Svezia	27,04	90,40	9,41	3,89	63,54	5,49	-	-	-	-
Regno Unito	20,24	96,42	18,67	1,49	55,64	0,72	-	-	-	-
Unione Europea	27,48	88,86	24,47	7,53	41,02	0,80	1,42	0,02	0,49	0,52

Fonte: BCE

La spesa delle famiglie in hi-tech

In questo quadro, la spesa in tecnologia delle famiglie italiane cresce più degli altri settori. Negli ultimi 10 anni, la spesa complessiva delle famiglie è aumentata del 4%, quella per gli strumenti elettronici del 141% e quella per i servizi telefonici addirittura del 351%. Per quanto riguarda il telefonino, quasi un terzo degli italiani ha sostituito il cellulare tradizionale con il più evoluto smartphone (28%, il 13% in più rispetto a 4 anni fa) dove poter scaricare le applicazioni più disparate (è un'abitudine consolidata per oltre il 37% dei possessori di questi apparecchi).

Andamento della spesa delle famiglie per consumi in alcuni settori (valori concatenati), 2000-2011
(numeri indice: 1990=100)



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Roma, Palazzo Altieri, 16 novembre 2012