



Le Banche per l'Italia

Il Presidente dell'ABI Antonio Patuelli e il Direttore generale Giovanni Sabatini hanno inviato una lettera alle Commissioni parlamentari e ai Partiti

L'Associazione bancaria italiana ha predisposto il documento 'Banche per l'Italia' che sintetizza, in

segue in ultima pagina ■

I Numeri del Credito

a cura dell'Ufficio studi dell'ABI

agosto 2022

(in parentesi luglio 2022)

TOTALE IMPIEGHI

variazioni % nei 12 mesi

3,3
(3,0)



TOTALE RACCOLTA

depositi e obbligazioni.
variazioni % nei 12 mesi

2,4
(2,8)



TASSO MEDIO PRESTITI IN EURO

a famiglie e società non finanziarie. Valori %

2,32
(2,25)



TASSO MEDIO DEPOSITI IN EURO

di famiglie e società non finanziarie. Valori %

0,32
(0,32)



Alluvione

Misure a sostegno delle Marche

L'ABI ha diffuso una circolare alle banche per dare immediata attuazione alla sospensione dei mutui per le popolazioni colpite dal tragico evento

L'ABI ha subito diffuso una circolare alle banche per dare immediata attuazione alla sospensione dei mutui per le popolazioni delle Marche colpite dal tragico evento calamitoso, come previsto dall'Ordinanza della Protezione emanata: nella circolare sono forniti tutti i riferimenti per una piena applicazione del-

la sospensione dei mutui, così come riportato dall'art. 8 dell'Ordinanza.

segue in seconda pagina ■

Ministero, Cdp e ABI

Convenzione per le imprese turistiche



Riqualificare e valorizzare le imprese turistiche finanziando i programmi di investimento in transizione energetica, sostenibilità ambientale e innovazione digitale per rendere il settore più attrattivo e competitivo sia in Italia sia all'estero.

Con questo obiettivo è stata firmata dal Ministro del turismo Massimo Garavaglia, dall'Amministratore delegato di Cassa depositi e prestiti (Cdp) Dario Scannapieco e dal Direttore generale dell'Associazione ban-

caria italiana (ABI) Giovanni Sabatini, una Convenzione che disciplina la concessione dei finanziamenti agevolati a valere sul 'Fondo rotativo per il sostegno alle imprese e agli investimenti in ricerca' (Fri), in linea con le finalità del Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr). Il totale delle risorse potrà arrivare a un valore complessivo di 1,4 miliardi.

Le agevolazioni sono previste nella forma del contributo in conto capitale, concesso alle imprese beneficiarie dal Ministero del turismo utilizzando 180 milioni di risorse del Pnrr. A queste si aggiungono i finanziamenti agevolati, concessi da Cdp a valere sul Fri, per un importo complessivo fino a 600

segue in seconda pagina ■

Invito a Palazzo



Sabato 1° ottobre parte la XXI edizione di Invito a Palazzo, la manifestazione promossa dall'ABI - in collaborazione con l'Acri - che ogni anno, per un'intera giornata, sostiene la cultura e le sedi storiche e moderne delle Banche e delle Fondazioni di origine bancaria.

Fino a domenica 9 ottobre l'esperienza continuerà in forma digitale con video, visite virtuali, eventi live streaming e podcast sui portali delle banche e delle fondazioni.

Tutti i contributi digitali saranno presenti sul sito della manifestazione (<http://palazzi.abi.it>) e su Muvir.eu (www.muvir.eu), il museo digitale delle banche in Italia.

segue in ultima pagina ■

Novità introdotte dalla legge di conversione del Decreto legge 'Aiuti bis'



pagina 3

dalla prima pagina

... Misure a sostegno delle Marche



Proprio per assicurare tempestività degli interventi a favore delle popolazioni colpite da calamità naturali, l'ABI ha sottoscritto uno specifico Protocollo di intesa con la Protezione civile e le Associazioni dei consumatori.

Le persone al centro

'Persona, ambiente, prosperità - La Comunicazione interna delle sostenibilità'. E' l'indagine messa a punto dall'ABI con il contributo delle realtà partecipanti al Gruppo di lavoro ABI sulla Comunicazione interna. Al centro dell'indagine le esperienze promosse dalle banche in cinque ambiti: benessere e conciliazione vita-lavoro, iniziative di welfare; mobilità sostenibile, spostamenti casa-lavoro; inclusione e valorizzazione delle identità in azienda; nuova concezione degli spazi e modalità di lavoro; attenzione agli impatti ambientali.

In tutte le dimensioni emerge che la valorizzazione delle persone è centrale. Nel caso poi di 'inclusione e diversità' diventa determinante. È come se la crisi pandemica da Covid-19 e il dramma della guerra russo-ucraina, che ha riportato il conflitto armato in Europa, inducano a guardare con maggiore attenzione alle priorità legate alla centralità umana. E questo è vero rispetto ad oggi, ma ancor più nella costruzione di domani. Anche per la spinta normativa, gli impatti ambientali, sociali e di gestione d'impresa dell'attività bancaria devono essere gestiti con sempre maggiore consapevolezza. La valorizzazione delle identità individuali e l'inclusione nelle diversità - per esempio di genere e sempre più anche di età, provenienza, percorso formativo e professionale, esperienza, ruolo nell'organizzazione, abilità, aspirazioni, stili - diventano leva di progresso e la comunicazione interna un canale per creare valore a livello relazionale. La ricerca è stata curata dall'Ufficio stampa e comunicazione dell'Associazione bancaria italiana sulla base delle risposte fornite da: Banca di Credito Popolare - Bcp, Banca Monte dei Paschi di Siena - Mps, Bper Banca, Federcasse, Gruppo Banca Sella, Iccrea Banca, Intesa Sanpaolo, 7 partecipanti al Gruppo di lavoro ABI sulla Comunicazione interna, che rappresentano circa il 50% del settore per numero di dipendenti e di totale attivo.

[Link all'indagine](#)

dalla prima pagina

... Convenzione per le imprese turistiche

milioni, in affiancamento a prestiti di pari importo e durata (fino a 15 anni) erogati dal settore bancario a condizioni di mercato.

Per un totale, appunto, di quasi 1,4 miliardi.

Gli incentivi potranno essere riconosciuti alle imprese alberghiere, alle strutture ricettive all'aria aperta e che svolgono attività agrituristica, alle imprese del comparto ricreativo, fieristico e congressuale, compresi gli stabilimenti balneari, i complessi termali, i porti turistici e i parchi tematici.

I programmi di investimento dovranno avere un ammontare di spese ammissibili compreso tra 500 mila e 10 milioni, coerenti con il principio comunitario

Dnsh (Do no significant harm) di non arrecare alcun danno significativo all'ambiente.

Con la firma della Convenzione e il successivo coinvolgimento operativo del settore bancario, sarà possibile dare avvio all'iter di presentazione delle domande di accesso alla misura da parte delle imprese, a partire dalla data che sarà definita con successivo provvedimento del Ministero del turismo. Sui siti del [Ministero del turismo](#), di [Cdp](#) e di [ABI](#) verranno indicati gli istituti di credito che aderiranno alla convenzione.



Il supporto delle banche al turismo

Il turismo è uno dei settori trainanti l'economia italiana, contribuisce in modo importante alla crescita dell'economia e allo sviluppo dell'occupazione, come indicato anche dai recentissimi dati dell'Istat sull'andamento del Pil nel secondo trimestre del 2022. Nell'ambito del Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) ha un ruolo centrale e trasversale rispetto ai diversi obiettivi del piano.

I numeri più recenti sul turismo internazionale in Italia confermano tale rilevanza, anche in termini di ripresa dopo il periodo di maggior impatto della pandemia.

Il supporto delle banche al settore turistico è in crescita.

A maggio scorso i prestiti delle banche al solo comparto dei servizi di alloggio e di ristorazione ammontava a 36,8 miliardi di euro in aumento rispetto ai 32,9 miliardi di maggio 2019, l'aumento sarebbe ancora superiore tenendo conto dei crediti cartolarizzati e ceduti.

L'incidenza di questo comparto sul totale dei prestiti alle imprese sale dal 4,4% al 4,9%.

[Comunicato stampa](#)

Novità Di 'Aiuti bis'

L'ABI ha appena inviato agli Associati, per l'immediata applicazione, una circolare che indica le principali novità introdotte dalla legge di conversione del Decreto legge 'Aiuti bis' disponibile in Gazzetta ufficiale.

L'ABI, in particolare, segnala le modifiche intervenute in tema di cessione dei crediti rivenienti dai bonus edilizi, relativamente alla definizione di responsabilità. La nuova previsione normativa prevede una limitazione del concorso nella violazione del cessionario, cioè dell'acquirente il credito, ai soli casi di condotta di quest'ultimo ascrivibile al dolo o alla colpa grave.

Una ulteriore modifica, introdotta dal Parlamento, sempre in tema di cessione dei bonus, permette, al soggetto che ha operato lo sconto in fattura e che vuole cedere il credito scontato, di fornire 'ora per allora' la documentazione di cui sopra, se intende ottenere la limitazione



della responsabilità del cessionario ai soli casi di dolo o colpa grave.

A fronte delle modifiche normative, si rendono necessarie indicazioni interpretative da parte dell'A-

genzia delle entrate, adeguando quelle contenute nella Circolare di giugno 2022, soprattutto per evitare di lasciare spazio a interpretazioni non univoche e quindi per evitare il permanere di elementi di incertezza.

Nella circolare dell'ABI viene anche segnalata la norma che permette ad Amco, società controllata dal Ministero dell'economia e delle finanze per la gestione dei crediti deteriorati, di costituire uno o più patrimoni destinati all'acquisto e alla gestione, a condizioni di mercato, di finanziamenti garantiti dal Fondo Pmi ai

sensi del DI Liquidità o comunque di crediti erogati alle medesime controparti, entro tre anni dall'autorizzazione della Commissione europea all'iniziativa in discorso.



La storia di ciò che è successo in Parlamento dal 1987 al 1998, attraverso la voce di Luigi Grillo, uno dei protagonisti dei provvedimenti che hanno portato alla nascita delle Fondazioni. E' quanto racconta il libro, alla cui presentazione ha partecipato, tra gli altri, il Direttore generale dell'Associazione bancaria italiana Giovanni Sabatini.

La storia delle Fondazioni di origine bancaria è un tracciato nel quale si intreccia la storia recente dell'Italia. Quando il Parlamento approvò la legge istitutiva di queste nuove entità, nel 1990, la cultura dominante non credeva nel ruolo che esse sono riuscite a conquistare.

Come sostiene Nicola Salducci nella Prefazione 'il libro non ha la presunzione di raccontare tutto, ma quella di mettere in fila alcuni fatti, opinioni, orientamenti, schieramenti per capire anche un po' di più il Paese che siamo diventati'. (*Le fondazioni di origine bancaria. Una storia italiana*. Luigi Grillo, Salducci Nicola. Edizioni Are).

ABI e Ance al lavoro su bonus edilizi

Il Direttore generale dell'Ance Massimiliano Musmeci e il Vice direttore generale dell'ABI Gianfranco Torriero dichiarano che è attivo tra le due Associazioni uno strutturale tavolo di lavoro per analizzare le tematiche riguardanti il rapporto banche e imprese edili. Tra i temi maggiormente approfonditi c'è quello del pieno funzionamento della cessione dei crediti rivenienti dai bonus edilizi, con l'obiettivo di contribuire a creare le migliori condizioni per il pieno funzionamento del mercato delle cessioni.

[Comunicato stampa](#)

Mobile e internet banking

Conoscere a fondo come il cliente si muove sui canali digitali è centrale nelle strategie e nei programmi di investimento del mondo bancario. In questa ottica l'indagine ABI LabDoxa - svolta con interviste online a marzo 2022 - analizza e descrive la percezione e i comportamenti degli utilizzatori di mobile e internet banking per comprenderne i principali bisogni e le attese. Nell'ambito della rilevazione quest'anno è presente un focus specifico sul comportamento dei clienti early millennials (18-30 anni), millennials (31-44 anni), generazione X (45-54 anni) e boomers (55-74 anni). Secondo la ricerca il computer e lo smartphone



ormai si equivalgono in termini di utilizzo per le operazioni digitali, infatti, la scelta del dispositivo è dettata principalmente dal contesto in cui si rende opportuna l'operazione: per le operazioni veloci, semplici e routinarie l'uso ricade più verso lo smartphone, se l'operazione si lega ad un 'momento dedicato', e viene considerata più complessa e impegnativa, si tende a utilizzare maggiormente il computer.

[Comunicato stampa](#)

Andrea Pippan

L'88% dei clienti accede in banca tramite l'uso combinato dei canali

Sempre più clienti accedono in banca utilizzando canali diversi e in modo combinato, quasi 9 su 10 secondo l'ultima indagine realizzata dall'ABI, in collaborazione con Ipsos.

Nell'88% dei casi i clienti gestiscono la relazione con la banca affiancando all'uso dei canali 'fai da te' ideali per fare operazioni in velocità e mobilità quelli in cui si può interagire con contatti personali.

In uno scenario di aumentata sinergia tra i canali fisici e digitali messi a disposizione dalle banche, acquista quindi nuova centralità l'esperienza del cliente sostenuta dall'innovazione dei modelli distributivi che vedono rinnovati sia gli spazi fisici sia le funzioni di dialogo e i servizi di assistenza.

[Comunicato stampa](#)

Sara Aguzzoni

dalla prima pagina

... Le banche per l'Italia



una prospettiva di medio termine, i principali temi di interesse per l'Italia secondo la visione delle banche operanti in Italia.

Le banche per l'Italia

Siamo ancora in emergenza. Occorre crescere.

La pandemia e la guerra russo-ucraina rendono necessario che il percorso di crescita dell'economia italiana non si interrompa, anche perché il livello del reddito complessivo in Italia è ancora molto inferiore a quello del periodo precedente all'avvio della grande crisi economica e finanziaria.

La crescita deve essere inclusiva e sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale.

L'Italia e l'Europa

Il confronto europeo è importante e ineludibile. Siamo e dobbiamo restare in Europa. Dobbiamo contribuire a far evolvere l'Europa. Un'Italia forte e solida, con chiare politiche per la crescita economica, ambientale e sociale, rafforza il suo ruolo in Europa.

L'Italia deve porsi l'obiettivo di essere forza trainante in Europa, valorizzando i suoi fondamentali, l'eccellenza delle imprese, la capacità di risparmio delle famiglie la solidità del mondo bancario.

Il ruolo delle Banche è stato essenziale durante la pandemia: ha permesso di sostenere famiglie e imprese, in stretta connessione con gli interventi attuati dalle Istituzioni europee e italiane.

Per massimizzare il ruolo delle banche a supporto dello sviluppo e della crescita occorre un quadro regolamentare nazionale e europeo che sappia perseguire la stabilità avendo come obiettivi la crescita sostenibile, l'occupazione e la competitività.

Per realizzare pienamente una vera Unione bancaria europea occorrono Testi unici europei delle Banche, della Finanza, del Fallimento, del diritto penale dell'economia.

In particolare:

- Va completata l'Unione bancaria europea, definendo chiare regole per la gestione delle crisi di banche di minori dimensioni.

- Le normative europee sulle banche non devono essere rivolte al solo obiettivo della stabilità dei singoli intermediari ma devono contribuire a far crescere l'economia e farla crescere in modo sostenibile, creando le condizioni per un maggior sostegno finanziario a famiglie e imprese.

- Il recepimento delle regole prudenziali internazionali, in primis quelle cd. di Basilea 3+, deve essere rivolto a facilitare il sostegno a famiglie e imprese evitando che sia attuato senza tenere conto delle specificità dell'economia europea con il rischio di aumentare il divario competitivo con gli Stati Uniti. più sostenibile il rimborso dei prestiti delle imprese sane ma in temporanea difficoltà.

[Testo completo](#)

dalla prima pagina

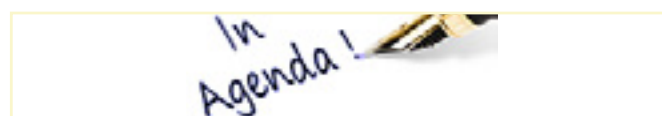
... Invito a Palazzo



L'importanza sociale e culturale della manifestazione è testimoniata anche dalla Main media partnership della RAI e dalla Media Partnership del Tgr. La manifestazione si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana e ha il patrocinio della Commissione nazionale italiana per l'Unesco e del Ministero della cultura.

Il Presidente dell'ABI, Antonio Patuelli, ha dichiarato: 'Le banche operanti in Italia sostengono, valorizzano e tutelano la cultura, sul territorio e sul web. Per il secondo anno la manifestazione si svolgerà anche in forma digitale attraverso la promozione di contenuti audio-video e multimediali condivisi sui canali digitali. L'iniziativa si inserisce nell'ambito degli interventi promossi dal settore bancario per valorizzare il patrimonio culturale e artistico nazionale, a sostegno della cultura quale motore di sviluppo per il Paese.' Il Presidente di Acri, Francesco Profumo, ha dichiarato: 'Invito a Palazzo rappresenta un'importante iniziativa che ABI e Acri organizzano ogni anno per aprire le porte alle comunità, rendendo accessibili le opere d'arte e i capolavori che custodiscono. L'arte e la cultura dei nostri territori rappresentano uno dei tratti identitari del Paese, che siamo tutti chiamati a tutelare e consegnare alle nuove generazioni. Per questo le Fondazioni di origine bancaria e le Casse di Risparmio continuano ad alimentare lo stretto legame con le comunità e i territori, con diverse iniziative che avvicinano gli appassionati e il grande pubblico al prezioso patrimonio che custodiscono.'

Andrea Pippan



1° ottobre

■ **Invito a Palazzo.** Manifestazione promossa dall'ABI - in collaborazione con l'Acri che sostiene la cultura e le sedi storiche e moderne delle Banche e delle Fondazioni di origine bancaria.

31 ottobre

■ **98ª Giornata del Risparmio.** Il tema di quest'anno è 'Il valore del Risparmio nell'era dell'incertezza'.

ABI News
Anno XXIV - n. 8-9
agosto-settembre 2022

Direttore responsabile: Ildegarda Ferraro

Registrazione: Tribunale civi. di Roma n. 274/99 del 16 giugno 1999

Redazione: Ufficio stampa e comunicazione ABI, *coordinamento:*
Sara Aguzzoni - *impaginazione grafica:* Diana Dall'Agnola

Chiuso in Redazione: 27 settembre 2022

Piazza del Gesù 49, 00186 Roma Via Locatelli 1, 20124 Milano
abinews@abi.it
Tel. 06.6767.596
02.72101.209