

## **COMUNICATO STAMPA**

### **“Finanza per il Sociale”**

#### **Al via la quarta edizione del Premio ABI - FEDUF - FIABA per giornalisti praticanti e allievi delle scuole di giornalismo**

*Tema del premio di quest'anno l'inclusione ed educazione finanziaria  
delle fasce più vulnerabili della popolazione*

Al via la quarta edizione del premio “Finanza per il sociale”, dedicato ai giornalisti praticanti e allievi delle scuole di giornalismo, per sostenere il loro impegno nel raccontare l'importanza della cultura finanziaria per il Paese. L'iniziativa, indetta per il quarto anno da ABI (Associazione Bancaria Italiana), Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF) e FIABA (Fondo Italiano Abbattimento Barriere Architettoniche) e promossa nell'ambito della XVI edizione del FIABADAY – Giornata Nazionale per l'Abbattimento delle Barriere Architettoniche, rientra nell'ambito dell'impegno pluriennale del mondo bancario sui temi dell'inclusione finanziaria e sociale.

Particolare attenzione è rivolta quest'anno all'inclusione finanziaria dei cittadini in situazioni di fragilità sociale. Tema del premio della quarta edizione è infatti “Il ruolo dell'educazione finanziaria e al risparmio come strumento di inclusione sociale. Sfide e prospettive formative per le fasce più vulnerabili della popolazione”. Favorire il rafforzamento delle competenze finanziarie può supportare la capacità di reagire alle difficoltà e alle situazioni di esclusione sociale. Inclusione finanziaria significa sostenere opportunità di crescita e di sviluppo e, al tempo stesso, quella sostenibilità economica e sociale che è fondamento della ripresa.

L'elaborato dovrà evidenziare come un adeguato livello di conoscenza finanziaria dei cittadini rappresenti una priorità sia per favorire la crescita economica, sia per rispondere ad alcune delle principali esigenze sociali del nostro Paese. Migliorare la comprensibilità dei concetti di base dell'economia è un passo cruciale per innalzare il livello di consapevolezza rispetto alle scelte finanziarie, e fondamentale per avvicinare i cittadini al mondo economico, alle istituzioni, agli intermediari, al mondo dell'informazione. L'inclusione e l'educazione finanziaria di tutte le fasce della popolazione, a partire da quelle più vulnerabili, contribuiscono a rafforzare la capacità di fronteggiare situazioni complesse e di investire nel futuro.

Il premio promosso da ABI, FEDUF, FIABA punta a coinvolgere e a valorizzare l'impegno dei giovani avviati in percorsi di studio giornalistico e interessati a cogliere le sfide del giornalismo economico, in un momento storico in cui l'adeguata informazione e formazione finanziaria costituiscono un autentico servizio per lo sviluppo di competenze imprescindibili.

#### **Modalità di partecipazione**

Sarà premiato il migliore articolo o servizio audio/video che abbia affrontato il tema del concorso. Informazioni e strumenti utili per sviluppare gli elaborati potranno essere reperiti consultando il sito [www.curaituoiboldi.it](http://www.curaituoiboldi.it), il nuovo portale sull'educazione finanziaria realizzato da FEDUF in collaborazione con le Associazioni dei consumatori. L'elaborato vincitore sarà pubblicato sul sito [www.curaituoiboldi.it](http://www.curaituoiboldi.it) di FEDUF, sul sito dell'ABI [www.abi.it](http://www.abi.it), e sul sito di FIABA [www.fiaba.org](http://www.fiaba.org).

La partecipazione è gratuita. Possono concorrere i praticanti e gli allievi delle scuole di giornalismo o master riconosciuti dall'Ordine dei Giornalisti, autori di articoli in lingua italiana o di servizi radiotelevisivi sul tema in concorso. Possono concorrere anche elaborati firmati da più autori. Ogni concorrente, o gruppo di concorrenti, potrà partecipare con un solo

articolo/servizio, prodotto, pubblicato o trasmesso nel periodo compreso tra il **1 novembre 2017 e il 30 luglio 2018**.

L'elaborato in concorso dovrà essere spedito **entro il 31 agosto 2018** per e-mail, indicando come oggetto la dicitura "Premio Finanza per il Sociale IV Edizione" a [ufficiostampa@fiaba.org](mailto:ufficiostampa@fiaba.org) o per posta all'indirizzo FIABA – Premio Giornalistico "Finanza per il Sociale", Piazzale degli Archivi, n. 41, 00144 Roma. In caso di spedizione a mezzo posta farà fede la data del timbro postale. Gli elaborati dovranno comunque pervenire entro e non oltre il **7 settembre 2018**.

La proclamazione del vincitore avverrà nell'ambito delle celebrazioni della XVI edizione del FIABADAY.

Per maggiori informazioni riguardanti le modalità di partecipazione è possibile consultare e/o scaricare il bando di concorso con relativo regolamento dal sito internet [www.abi.it](http://www.abi.it) e [www.fiaba.org](http://www.fiaba.org) o richiederle ai seguenti contatti: la Segreteria Organizzativa del Premio al numero 06 43400800, e-mail [ufficiostampa@fiaba.org](mailto:ufficiostampa@fiaba.org); l'ufficio Rapporti con la stampa dell'ABI e-mail [salastampa@abi.it](mailto:salastampa@abi.it); l'Ufficio Stampa FEDUF e-mail [stampa@feduf.it](mailto:stampa@feduf.it)

Roma, 27 gennaio 2018