

La Lentedi **Emily Capozucca**

Bankitalia e **Abi**, il sito **inavigati.it** contro le truffe informatiche

Per accrescere l'impegno delle istituzioni e del settore bancario, finanziario e assicurativo verso i temi di sicurezza informatica e protezione dei clienti dalle frodi online, è partita la campagna «I Navigati - Informati e Sicuri». Un'iniziativa promossa da CERTFin, insieme con Banca d'Italia, **Abi**, Ivass, Banca Mediolanum, Banca Popolare del Lazio, Banca Sella, Bper Banca, Gruppo Cassa Centrale, Cassa di Ravenna, Credem, Generali, Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, Ing, Intesa Sanpaolo e UniCredit.

Cresce sempre di più il canale digitale attraverso l'utilizzo di computer, tablet e smartphone per i pagamenti, gestire conti online o sottoscrivere una polizza. Per questo cresce anche la necessità di sensibilizzare maggiormente i clienti a un uso più consapevole degli strumenti usati. Nella campagna — che sarà on air alla fine dell'anno — gli esperti in sicurezza della famiglia «Navigati» daranno consigli utili su come usare password diverse e sufficientemente lunghe, accedere a Internet tramite i propri dispositivi evitando reti aperte o verificare l'attendibilità del mittente prima di aprire link. La miniserie di otto puntate si potrà seguire in Tv, radio, social, giornali e sul sito www.inavigati.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

