
COMUNICATO STAMPA

ABI partecipa alla ventunesima edizione del Festival dell'economia di Trento, con focus su nuove generazioni e scenario economico e geopolitico, tra sfide e opportunità. Il Festival promosso dalla Provincia autonoma di Trento con il Comune e l'Università di Trento e organizzato dal Gruppo Il Sole 24 Ore e Trentino Marketing, che si svolgerà dal 20 al 24 maggio sul tema "Dal mercato ai nuovi poteri. Le speranze dei giovani", rappresenta una occasione privilegiata di confronto su questioni cruciali, tra cui demografia, globalizzazione e sviluppo economico, regolamentazione e semplificazione delle normative, innovazione e cybersicurezza, Intelligenza Artificiale, sostenibilità, diversità e inclusione: temi al centro delle principali sfide che il settore bancario è chiamato ad affrontare e che orientano e definiscono le attività dell'Associazione Bancaria Italiana, Official Partner del Festival dell'economia di Trento per il quarto anno consecutivo.

Prenderanno parte all'evento il Presidente dell'ABI Antonio Patuelli in un confronto dedicato ai grandi temi economici e finanziari, e il Direttore generale Marco Elio Rottigni, nell'ambito di un approfondimento su scenari e prospettive e ruolo del settore nel complesso contesto internazionale.

Sull'evoluzione del lavoro, tra valorizzazione dei talenti e ampliamento e riqualificazione delle competenze, interverrà Ilaria Dalla Riva, Presidente Casl (Comitato Affari Sindacali e del Lavoro) dell'ABI.

Creare le condizioni affinché l'Italia e l'intera Europa siano promotori di futuro e progresso per le nuove generazioni è per il mondo bancario una priorità.

Il settore bancario è in prima linea per supportare lo sviluppo di famiglie e imprese anche attraverso l'impegno per la formazione economica, finanziaria, professionale e culturale. Rafforzare consapevolezza sulle questioni di maggiore impatto per il Paese e contribuire fattivamente alla riflessione sulle politiche attive e più efficaci per favorire crescita duratura e pari opportunità per tutte le fasce della popolazione, a partire da quella più giovane, è obiettivo che ABI promuove insieme alle banche in ottica di sinergia con Istituzioni, mondo produttivo, dei consumatori, del Terzo settore e dell'informazione.

Roma, 31 marzo 2026