

COMUNICATO STAMPA

Al via la seconda edizione del Festival *è cultura!*

Da sabato 5 ottobre, eventi, appuntamenti, presentazioni di libri, concerti, ingresso gratuito e visite guidate nelle sedi che partecipano all'iniziativa. Per una settimana, fino al 12 ottobre, un calendario di iniziative dal vivo e da remoto su tutto il territorio nazionale. "è cultura!" è sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, con il patrocinio del Ministero del Turismo e della Commissione Italiana Nazionale per l'Unesco. Partecipa la Banca d'Italia. Ha la media partnership di Rai Cultura e TgR.

Dal 5 al 12 ottobre al via la nuova edizione di "**è cultura!**" la manifestazione nazionale promossa dall'ABI e dall'Acri, con le banche italiane e le fondazioni di origine bancaria, in collaborazione con Feduf. È prevista la partecipazione della Banca d'Italia. Il festival è inclusivo e intergenerazionale e ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo socioculturale del Paese. Tutti gli appuntamenti in costante aggiornamento e l'elenco delle sedi che partecipano all'iniziativa sono sul sito <https://eculturadavivere.it/>.

Eventi, appuntamenti, presentazioni di libri, concerti, a partire da sabato 5 per una settimana. Non mancano ingressi e visite guidate nelle sedi che partecipano alla manifestazione. Fino a sabato 12 ottobre l'esperienza continuerà con un'ampia gamma di iniziative, dal vivo e da remoto, anche dedicate ai ragazzi. A disposizione di cittadini e turisti appuntamenti in tutta Italia. Inoltre, iniziative di educazione finanziaria con numerosi eventi.

La manifestazione si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, con il patrocinio del Ministero del Turismo e della Commissione Italiana Nazionale per l'Unesco. L'importanza del festival è testimoniata anche dalla Media Partnership di Rai Cultura e del TGR. L'organizzazione è di ABIServizi. Partecipa Feduf, la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio.

Il Presidente dell'ABI, Antonio Patuelli, ha dichiarato: "Con la seconda edizione di 'è cultura!' confermiamo l'impegno delle banche operanti in Italia nel promuovere la cultura come pilastro dello sviluppo sociale e culturale. Questa manifestazione offre un'occasione importante per avvicinare il pubblico a iniziative di grande valore, rendendole accessibili e inclusive. È una settimana ricca di eventi, che testimonia il contributo concreto del settore bancario nel sostenere progetti culturali e sociali in collaborazione con istituzioni e fondazioni di origine bancaria."

Il Presidente dell'Acri, Giovanni Azzone, ha dichiarato: "Conoscere, divertirsi, scoprire, emozionarsi: sono tanti i modi di vivere la cultura. Anche quest'anno il festival "è cultura!", promosso da ABI e Acri, sarà un'occasione preziosa per avvicinare gli italiani alla variegata offerta culturale promossa da Banche e Fondazioni, per contribuire a far scoprire e apprezzare a tutti il ricco patrimonio storico e artistico del nostro Paese, in tutte le sue forme. Perché siamo convinti che l'accesso alla bellezza e la partecipazione culturale siano strade maestre per la coesione e la crescita delle comunità."

I Main partner dell'iniziativa sono: Iccrea Banca S.p.A., Banco BPM S.p.A., BPER Banca S.p.A., Banca Popolare Pugliese, Banco di Sardegna S.p.A., Credito Emiliano S.p.A., La Cassa di Ravenna S.p.A., Mediocredito Centrale, BdM Banca S.p.A, Banca Ifis S.p.A., Cassa di Risparmio di Orvieto S.p.A., Intesa Sanpaolo S.p.A., Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Banca di Credito Popolare, Fondazione Banca del Monte di Lombardia, Fondazione Cariplo e Fondazione Perugia.

Sono inoltre partner con il sostegno dell'Acri: Banca di Asti, Carifermo, CR Fossano, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia, Fondazione Tercas, Fondazione CR Fossano, Fondazione di Vignola, Fondazione Livorno, Fondazione CR Padova e Rovigo, Fondazione di Modena, Fondazione CR Alessandria, Fondazione Cassa di Risparmio di Asti.

Quest'anno sono entrati in "è cultura!" anche CBI, Nexi e Visa.

Le banche partecipano attivamente anche all'**Osservatorio Banche per la Cultura**, coordinato da Guido Guerzoni, docente dell'Università Bocconi. Giunto alla sua terza edizione, l'Osservatorio, attraverso incontri dedicati, pone al centro dell'analisi e del dibattito temi di grande attualità, come le nuove strategie per migliorare la fruizione e la visibilità delle attività culturali promosse dalle banche, le politiche di sostenibilità ambientale, e le normative di riferimento per l'organizzazione e la gestione di attività culturali all'estero. Si affrontano anche questioni legate all'evoluzione dei diritti di riproduzione e la digitalizzazione delle collezioni, analizzando le pratiche emergenti in questo ambito. L'Osservatorio combina analisi di scenario e casi di studio con momenti di confronto tra banche, esperti del settore, progettisti e referenti di aziende specializzate.

Questi i partecipanti nel 2024 all'Osservatorio: Banca Popolare Pugliese, Banco BPM, Banco di Credito Popolare, BPER Banca, Fondazione Cariparma, UniCredit.

INFORMAZIONI UTILI

è cultura! è presente anche su LinkedIn, Facebook, Instagram e X:

[è cultura! | LinkedIn](#)

[È cultura da Vivere | Rome | Facebook](#)

[È cultura da Vivere \(@eculturadavivere\) • Foto e video di Instagram](#)

[Accedi a X / X](#)

21 settembre, 2024

Servizio Stampa e Comunicazione

Tel. +39 06.6767596

salastampa@abi.it