

COMUNICATO STAMPA

**Banche: ABI, arriva l'iniziativa di educazione finanziaria "Parole di sostenibilità"**

La finanza sostenibile in un podcast. Arrivano i nuovi approfondimenti di ABI "Parole di sostenibilità", sette brevi puntate online da ascoltare, ma anche da leggere grazie a una versione testuale dei contenuti, per supportare i cittadini nella comprensione dei temi legati al mondo bancario e del risparmio e allo sviluppo sostenibile.

L'iniziativa, arrivata quest'anno alla terza edizione, è stata presentata oggi in occasione del webinar "L'economia è di tutti e per tutti! Percorsi e strumenti di educazione finanziaria e di accesso ai servizi" promosso da ABI in coordinamento con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), con al centro il tema della sostenibilità sociale per lo sviluppo. È questo il primo di una serie di appuntamenti promossi da ABI nell'ambito nel Mese dell'educazione finanziaria per promuovere confronto tra settore bancario, istituzioni, mondo della scuola, operatori del terzo settore, associazioni dei consumatori e rappresentanze di cittadini, che avrà momento di maggior rilievo nell'incontro del 19 novembre nell'ambito della seconda edizione del Salone EDUFIN, realizzato da Campus e Class Editori, con la partecipazione del Presidente di ABI, Antonio Patuelli.

**Il podcast**

Il podcast "Parole di sostenibilità" è tra le proposte promosse nel corso del mese di novembre su tutto il territorio nazionale dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Realizzato dall'ABI, l'Associazione Bancaria Italiana, con il supporto del Centro del Libro parlato dell'UICI, l'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti ETS-APS, questo nuovo strumento è in collaborazione con le Associazioni dei consumatori ACU, Adiconsum, Adoc, Altroconsumo, Assoutenti, Casa del Consumatore, Centro Tutela Consumatori Utenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, U.Di.Con, Unione Nazionale Consumatori.

I nuovi termini da conoscere per muoversi nel mondo della sostenibilità, raccontati in modo semplice e immediato, sono: Tassonomia verde, D&I - Diversità e Inclusione, Parità di genere, Violenza economica, Valore condiviso, Codice etico e carta dei valori, Previdenza complementare. L'iniziativa mette al centro il cittadino e la sua capacità di svolgere un ruolo significativo nello sviluppo di pratiche sostenibili, sempre più rispettose dell'ambiente, delle persone e del contesto in cui esse vivono. Gli episodi audio sono tutti disponibili sul sito dell'ABI [www.abi.it](http://www.abi.it). Dallo stesso link ([www.abi.it/mercati/responsabilita-sociale-dimpresa/parole-di-sostenibilita/](http://www.abi.it/mercati/responsabilita-sociale-dimpresa/parole-di-sostenibilita/)) è possibile scaricare anche una brochure pieghevole con la versione testuale dei contenuti, per una loro più ampia accessibilità. La serie può inoltre essere ascoltata su piattaforma di podcast alla seguente pagina dedicata [www.spreaker.com/show/parole-di-sostenibilita](http://www.spreaker.com/show/parole-di-sostenibilita).

Roma, 4 novembre 2024