

COMUNICATO STAMPA

In occasione dell'8 marzo "Giornata internazionale della donna", ABI promuove l'iniziativa "Il talento non ha genere. Abbasso gli stereotipi" per sensibilizzare sui temi della parità di genere e del contrasto agli stereotipi anche attraverso l'accrescimento delle competenze finanziarie quale strumento a supporto di inclusione sociale e pari opportunità.

L'iniziativa, che si articola su più livelli, si svilupperà intorno a una campagna di comunicazione disponibile sui canali ABI e che rappresenta il filo conduttore delle diverse attività. A questa si aggiungono esperienze dirette dal mondo delle banche. Per stimolare consapevolezza e rappresentare l'impegno unitario del settore a supporto dell'autonomia economica delle donne, attraverso brevi interviste video, banche partecipanti all'Osservatorio D&I raccontano le attività sviluppate per promuovere la parità di genere come valore sociale e strumento di sostenibilità.

L'iniziativa, in cui ha un ruolo importante anche l'ambito internazionale con l'adesione di ABI alla campagna di UN Women "Rights. Justice. Action. For ALL women and girls", si spingerà in una ulteriore direzione: al centro l'attenzione verso i più piccoli con l'evento formativo "Abbasso gli Stereotipi" promosso da ABI e FEduF, la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio costituita da ABI, per supportare i talenti a partire dalle nuove generazioni. Rivolto alle scuole primarie e medie, l'evento in modo interattivo, dinamico e divertente vedrà giovanissimi studenti dialogare con protagonisti del mondo bancario, economico, educativo sull'importanza della formazione e gestione consapevole del denaro e risparmio per le pari opportunità. Unendo gioco, riflessione e passione anche per lo sport, potranno confrontarsi sui temi della parità con Ilaria Dalla Riva, Presidente del Casl ABI, Martina Limoni, Direttrice mercato Italia Collezionabili Panini, Azzurra Rinaldi, docente di economia politica Unitelma Sapienza, con la moderazione di Giovanna Boggio Robutti, Direttrice generale FEduF.

L'evento, che si svolgerà domani a Roma presso la sede di ABI, sarà introdotto da Gianni Franco Papa, Presidente del Comitato tecnico-strategico ABI "Evoluzione demografica e servizi bancari", Amministratore Delegato di BPER Banca.

"Per rispondere ai nuovi bisogni in modo innovativo e promuovere una cultura economica e finanziaria diffusa a servizio della società, è necessario mettere al centro dialogo e ascolto – sottolinea Papa, presentando l'iniziativa - Comprendere le nuove esigenze, accompagnando i cambiamenti e offrendo soluzioni concrete e sostenibili, è per il settore bancario una responsabilità e un impegno quotidiano, anche attraverso programmi di educazione finanziaria e di inclusione. Valorizzare rispetto e pari opportunità, a partire dalle generazioni più giovani, significa contribuire a formare una cittadinanza sempre più consapevole, attiva e capace di guardare al futuro".

L'iniziativa si connette con le attività che ABI sviluppa all'interno del Comitato Tecnico Strategico individuato per rispondere alle sfide del cambiamento demografico e con l'impegno per l'educazione finanziaria: FEduF con le proprie iniziative negli ultimi due anni scolastici ha coinvolto oltre 10.700 studenti, 440 insegnanti, in oltre 70 eventi e attività didattiche legate a parità di genere e abbattimento degli stereotipi. Inoltre, rientra nell'ambito dell'impegno continuo e costante del mondo bancario per l'indipendenza economica di genere che ABI sviluppa anche in sinergia con Istituzioni, consumatori, imprese, mondo dell'informazione, Terzo settore. Tra le azioni congiunte, l'intesa con i sindacati di settore per il contrasto alla violenza sulle donne, e il progetto 1donna1lavoro1conto avviato dal Corriere della sera.

Roma, 5 marzo 2026