

COMUNICATO STAMPA

Torna "è cultura!", il Festival che racconta e valorizza il patrimonio artistico, storico e culturale custodito da banche e fondazioni, rendendolo accessibile al pubblico attraverso un ampio calendario di iniziative diffuse sui territori e distribuite lungo tutto l'anno.

"Con è cultura! banche e fondazioni confermano il proprio impegno nel promuovere la cultura come leva strategica per la crescita del Paese e la coesione delle comunità", ha dichiarato Marco Elio Rottigni, Direttore Generale dell'ABI. "L'obiettivo è coinvolgere pubblici sempre più ampi e, in particolare, i più giovani. I risultati della scorsa edizione, con oltre 80.000 partecipanti ai più di 150 eventi organizzati in tutta Italia e circa 10 milioni di visualizzazioni sui social, confermano il valore di questa iniziativa".

Il filo conduttore all'edizione 2026 è il tema *"La cultura ti porta dove vorresti essere"*, un invito a scoprire luoghi, storie e linguaggi differenti e a vivere la cultura come esperienza di partecipazione e crescita. In questa prospettiva, "è cultura!" dedica particolare attenzione alle nuove generazioni, con la seconda edizione della ricerca ABI *"GenZ & Alpha, la cultura che non ti aspetti"*, dedicata ai comportamenti culturali dei giovani in Italia e in Europa.

Tra le iniziative in programma, dal 16 al 24 ottobre sedi storiche e moderne di banche, fondazioni di origine bancaria e della Banca d'Italia apriranno straordinariamente le proprie porte al pubblico, offrendo l'opportunità di conoscere da vicino un patrimonio artistico, storico e culturale diffuso su tutto il territorio nazionale.

"è cultura!" è promosso da ABI (Associazione Bancaria Italiana) e Acri (Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio S.p.A.), con la partecipazione delle banche operanti in Italia, delle fondazioni di origine bancaria e della Banca d'Italia, in collaborazione con ABIServizi e FEduF – Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio.

Sul [sito ufficiale](#) è possibile consultare il programma delle iniziative, continuamente aggiornato, e organizzare la propria partecipazione.

INFORMAZIONI UTILI

[sito ufficiale](#)

è cultura! è presente anche su LinkedIn, Facebook e Instagram:

[è cultura! | LinkedIn](#)

[È cultura da Vivere | Rome | Facebook](#)

[È cultura da Vivere \(@eculturadavivere\)](#) • Foto e video di Instagram

Roma, 29 agosto 2026