



Audizione Informale Camera dei Deputati
Commissioni Finanze e Attività Produttive

*Pagamenti mediante carte di debito e
misure a sostegno del commercio elettronico*

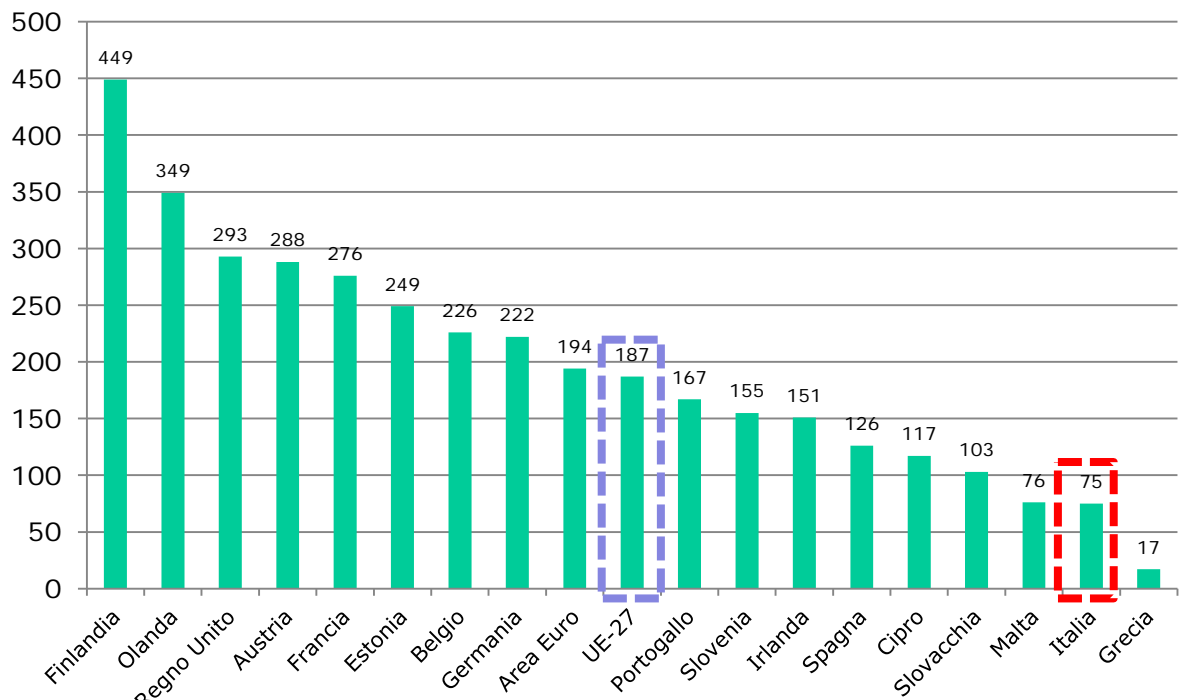
Roma, 13 gennaio 2015

Il contante e gli strumenti elettronici di pagamento

Nel 2009 in Italia 90 transazioni su 100 avvenivano in CONTANTI, mentre la media europea è 70: ne derivano maggiori costi sociali per i pagamenti, minori velocità e trasparenza degli scambi.

Nel **2012 in Italia i pagamenti in contanti** si sono ridotti a **87 su 100**, la media UE scende a 60 su 100.

Operazioni pro-capite con strumenti elettronici di pagamento (2012)



Fonte: Banca d'Italia, Relazione annuale 2013 (maggio 2014)

Il numero di **operazioni procapite con strumenti alternativi al contante** registra un consistente ritardo in Italia, che permane anno dopo anno.

2009: 66 operazioni in Italia, 164 media UE

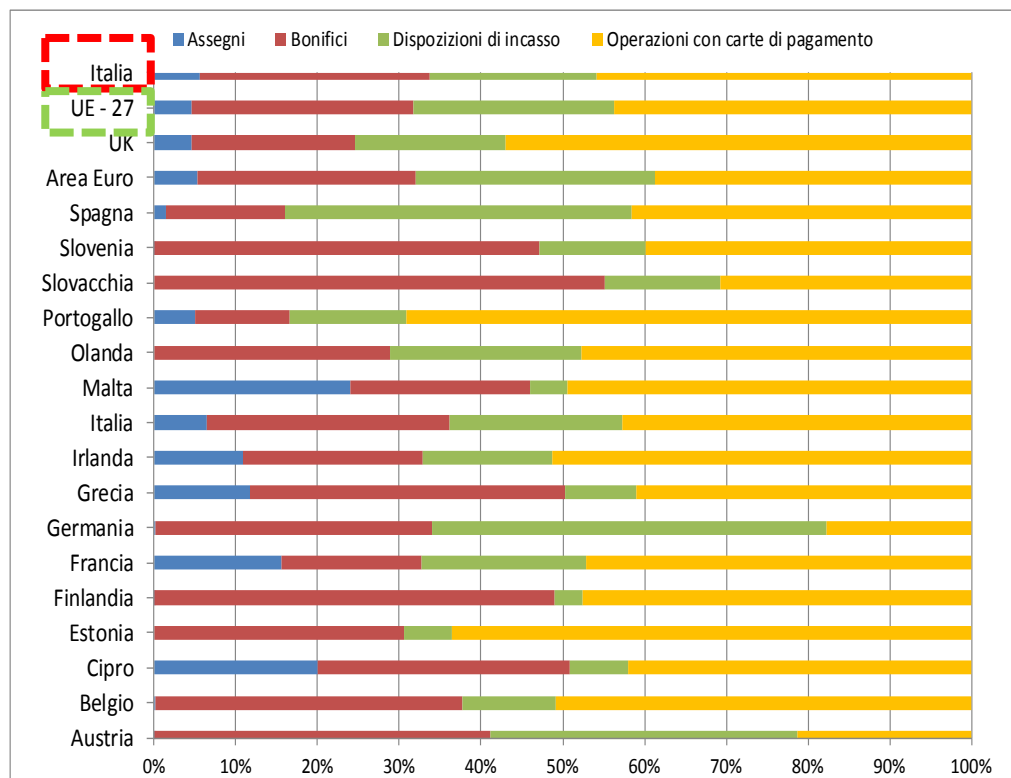
2012: 75 operazioni in Italia, 187 media UE, 194 AreaEuro

Fonte: Banca d'Italia, Relazione annuale 2013

La composizione degli strumenti di pagamento

CARTE E BONIFICI sono gli strumenti elettronici più utilizzati in Europa: in Italia nel 2012 si effettuano con carta il 46% delle transazioni elettroniche, seguono i bonifici con un peso del 28%. **Differenze strutturali tra Paesi.**

Importanza relativa dei diversi strumenti di pagamento, Eurozona (2012)



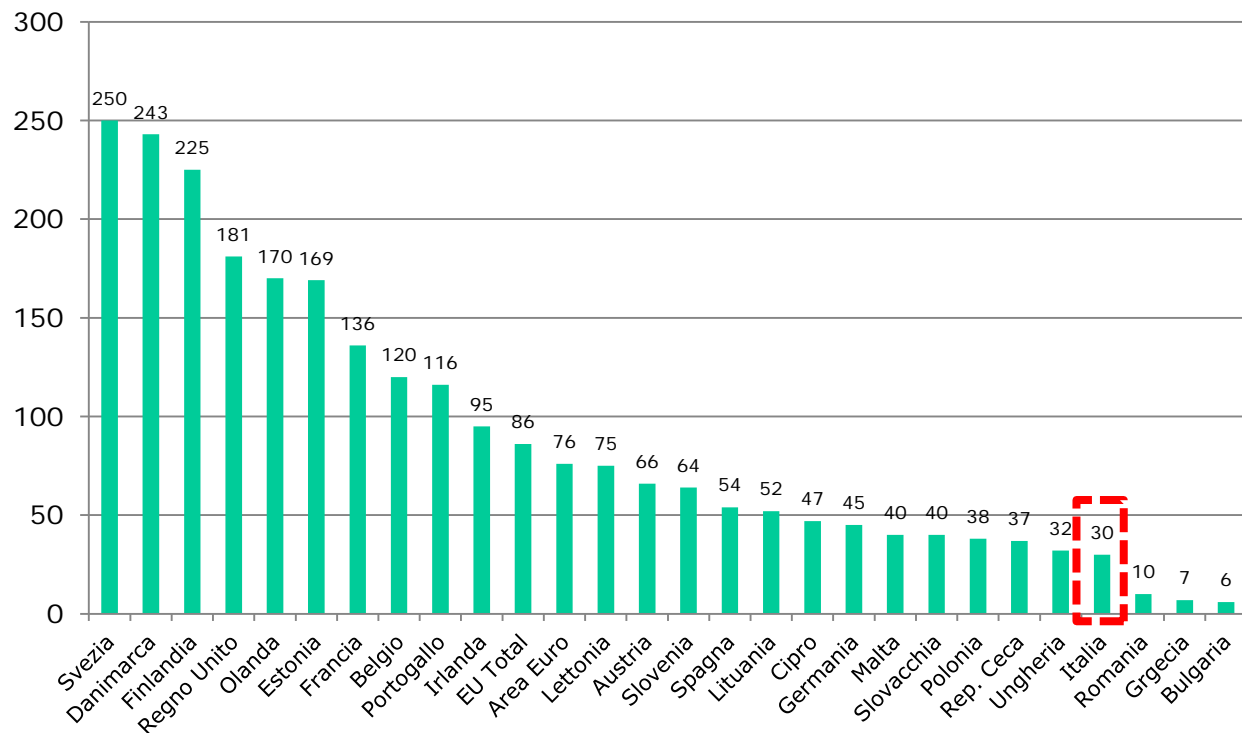
Fonte: Banca d'Italia, Relazione annuale 2013 (maggio 2014)

L'uso delle carte di pagamento

Nel 2013 si registrano **30 operazioni con carta procapite** in un anno, **meno della metà della media dei paesi dell'area Euro**:

l'uso della carta è in crescita, ma la distanza dai partner europei resta consistente

Numero di transazioni pro-capite di carte di pagamento (2013)



Fonte: BCE, Statistical Data Warehouse 2013

Il numero di **operazioni procapite con carta in un anno** registra un consistente ritardo in Italia, che permane nel tempo.

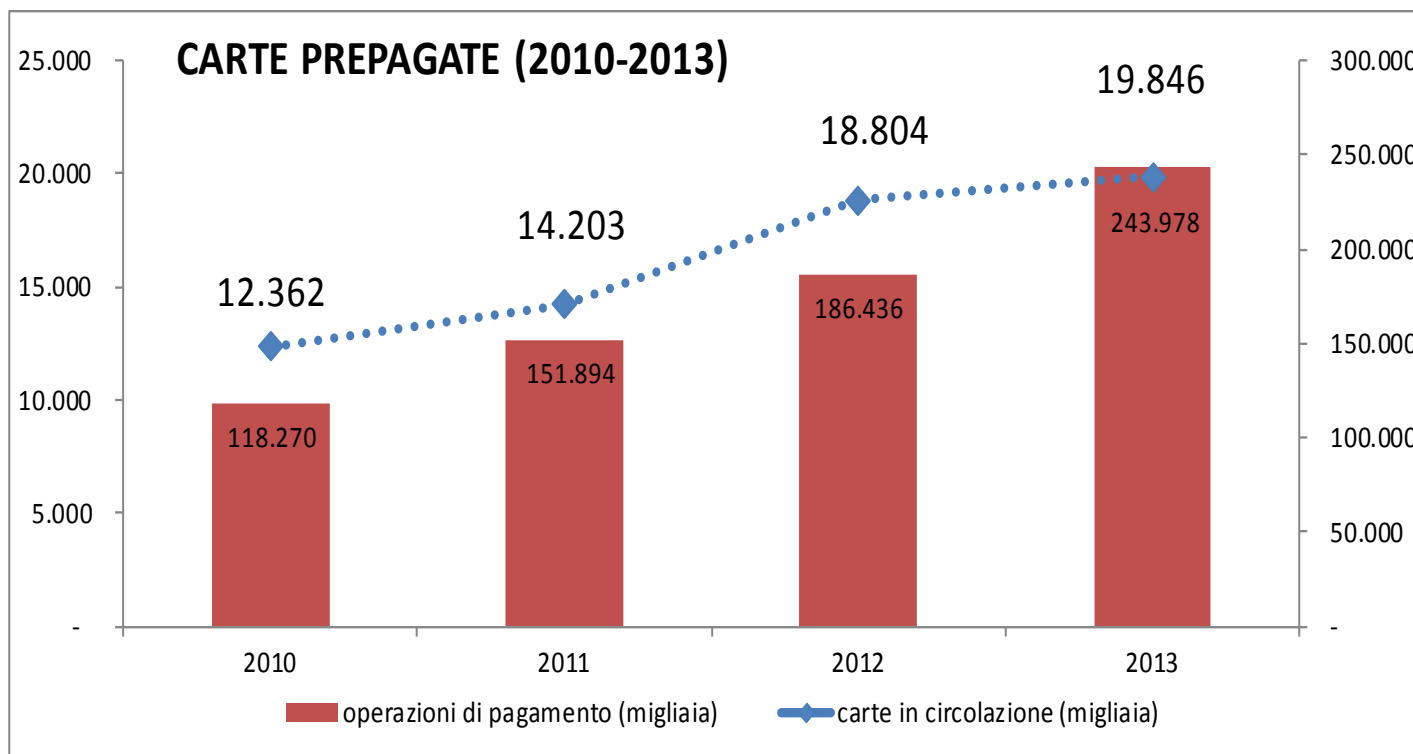
2011: 26 operazioni in Italia, 74 Media UE

2012: 27 operazioni in Italia, 79 Media UE

2013: 30 media in Italia, 86 Media UE, 76 Area Euro

Le carte prepagate

Nel 2013 in Italia si registrano quasi 20 milioni di prepagate in circolazione; in 4 anni l'operatività nei pagamenti con tali carte è raddoppiata



Il mercato delle prepagate si caratterizza per tassi di crescita elevati, rispetto alle altre carte di debito e credito che sono stabili o debolmente crescenti.

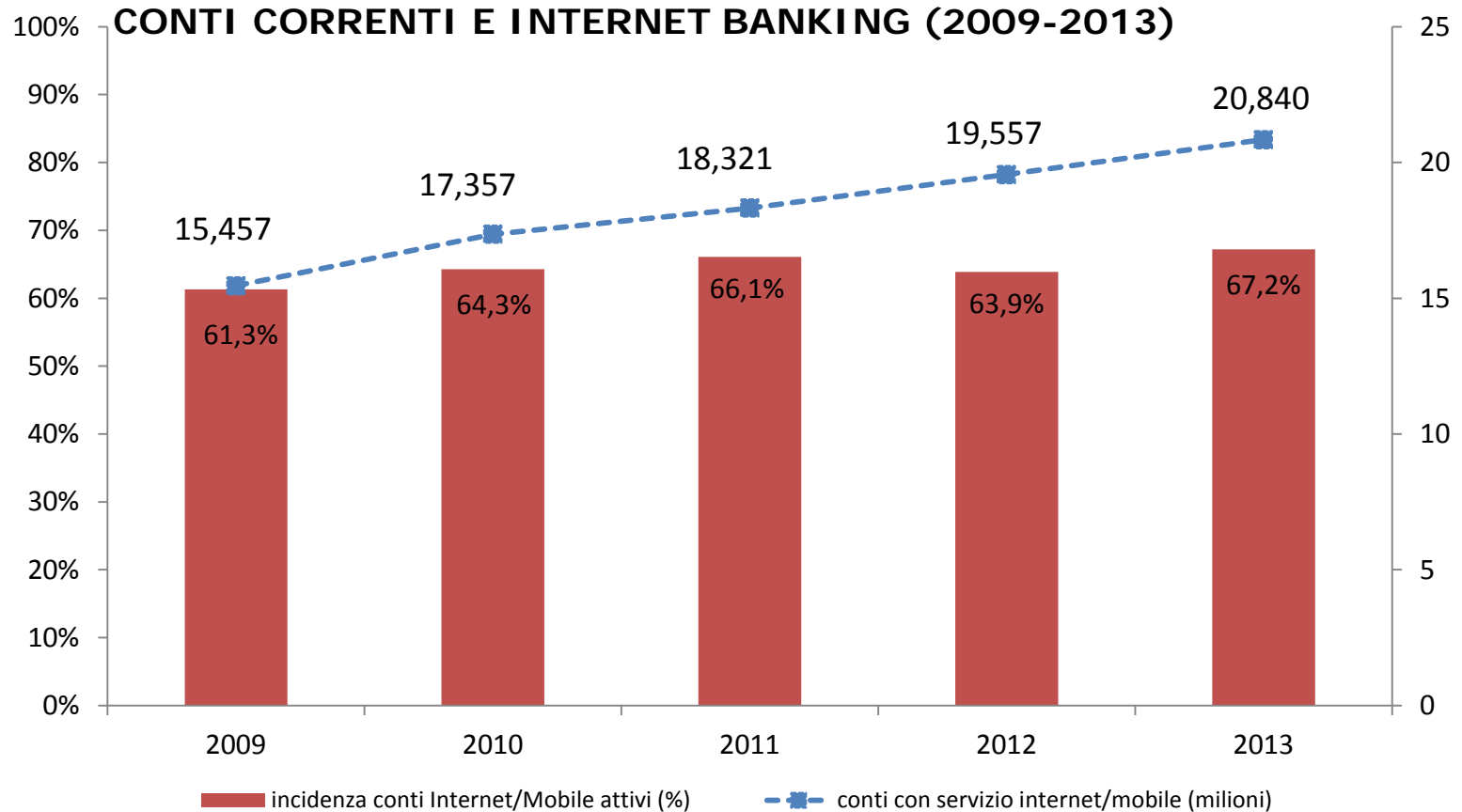
Benefici del prodotto:

- utilizzo svincolato dal conto corrente
- elevata sicurezza percepita
- grande semplicità d'uso
- buon rapporto costo/benefici

Fonte: Banca d'Italia, Relazione annuale 2013 (maggio 2014)

La multicanalità delle banche

Nel 2013 in Italia si registrano quasi 21 milioni di servizi internet/mobile banking: l'utilizzo caratterizza il 70% dei clienti con conto corrente, attività dispositiva 48%.



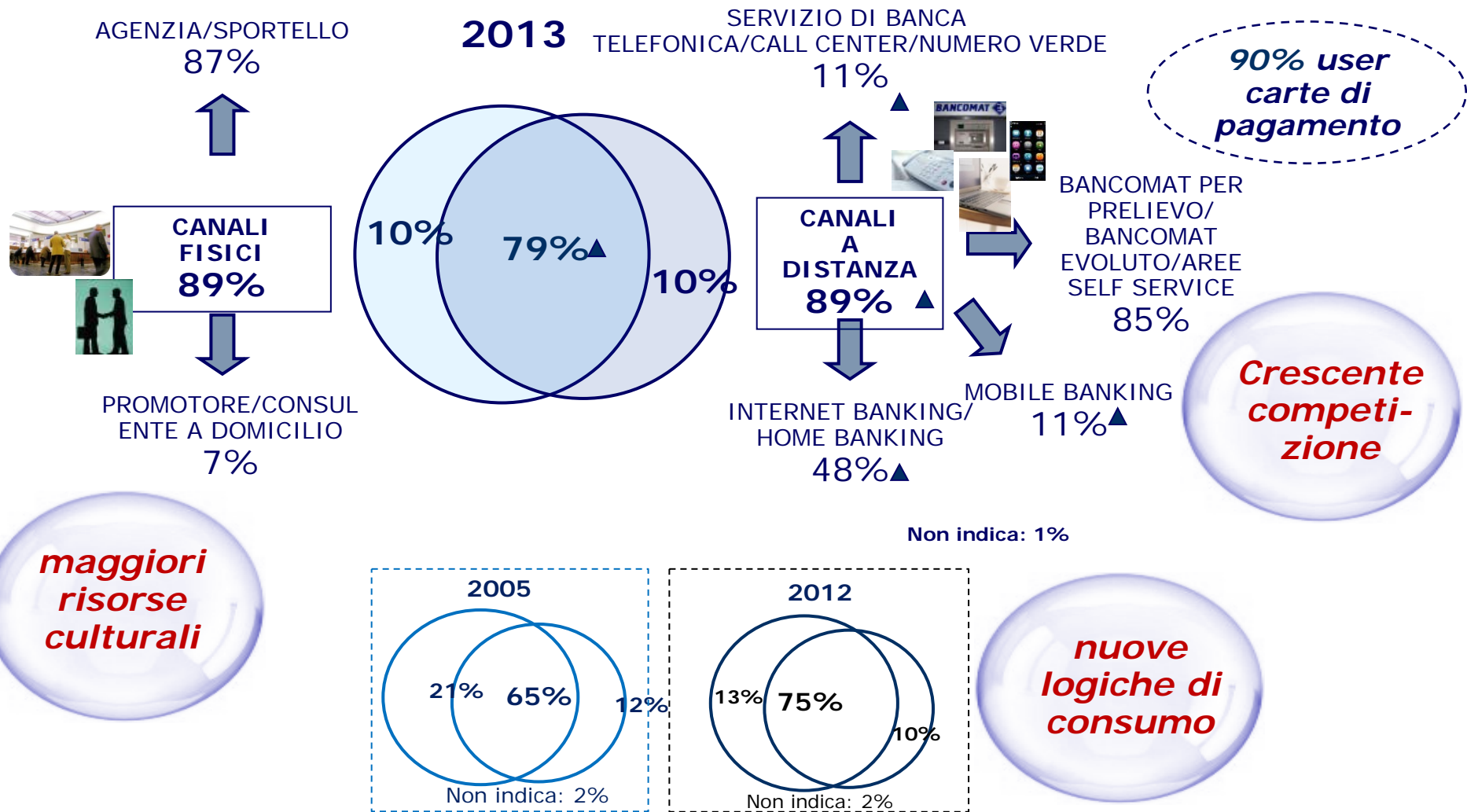
Fonte: Bancomat Lab «La multicanalità delle banche», 2014



Aumentano i clienti che usano più canali, fisici e a distanza

L'uso intercanale con la banca principale

% di clienti bancarizzati - utilizzo nell'ultimo anno



Fonte: Indagine ABI-GfK Eurisko 2013
Campione clienti bancarizzati

Variazioni statisticamente significative▲▼rispetto al 2012