

# SCHEMA DI PROGETTO

Premio ABI per Diversità e Inclusione



**1ª EDIZIONE**



**Ogni partecipante può presentare al massimo tre Schede di Progetto, non più di una per ciascuna categoria del premio istituita. Non è prevista la possibilità di candidare uno stesso progetto a più categorie del premio.**

Relativamente alla modalità di compilazione della scheda progetto si richiede di:

- Inserire nelle slide 3 tutte le **informazioni anagrafiche generali** dell'istituto bancario e del suo Referente e nella slide 4 le **informazioni di dettaglio** sul Referente di progetto.
- Per ogni progetto che si intende presentare, si richiede di compilare le sezioni delle slide da 5 a 8. Nel dettaglio:
  - **indicare il titolo** del progetto che si intende presentare nell'apposito spazio dedicato (slide 5);
  - **evidenziare in giallo la categoria del premio** per la quale si intende concorrere (slide 5);
  - **evidenziare in giallo le aree/funzioni coinvolte** dall'iniziativa e le eventuali **collaborazioni con altri soggetti** (slide 5);
  - **indicare l'anno di avvio e il tempo impiegato per la realizzazione** del progetto in mesi, dall'ideazione al lancio (slide 5);
  - **compilare negli appositi spazi**, rispettando il numero di caratteri indicato in ogni box di testo, le ulteriori informazioni richieste relative a:
    - **descrizione generale** dell'iniziativa (slide 6);
    - **fasi di realizzazione** del progetto, **strumenti e metodologie** utilizzati, **obiettivi e risultati attesi**, **risultati ottenuti** (slide 7);
    - **strumenti di comunicazione**, **impatti sociali** ed **elementi di originalità** (slide 8).

## Informazioni anagrafiche generali



La presente scheda dovrà essere compilata e inviata esclusivamente in formato ppt via e-mail all'indirizzo [premodiversity@abi.it](mailto:premodiversity@abi.it) entro il **31 dicembre 2025**.

### DATI IDENTIFICATIVI DELLA BANCA PARTECIPANTE

Ragione sociale

Codice ABI

### INFORMAZIONI SULLA COMPILAZIONE

Data di compilazione

Note

Autore

### DATI IDENTIFICATIVI DEL REFERENTE PER LE CANDIDATURE

*Referente responsabile per le candidature di progetto proposte, che si assume l'incarico di inviare il materiale relativo all'iscrizione, esentando gli organizzatori da ogni responsabilità nei confronti di terzi*

Nome e Cognome

Qualifica aziendale

@e-mail

Telefono

## Informazioni anagrafiche di dettaglio



La presente scheda dovrà essere compilata e inviata esclusivamente in formato ppt via e-mail all'indirizzo [premiodiversity@abi.it](mailto:premiodiversity@abi.it) entro il **31 dicembre 2025**.

### DATI IDENTIFICATIVI DEL REFERENTE DEL PROGETTO

Nome e Cognome

Qualifica aziendale

@e-mail

Telefono



**TITOLO DEL PROGETTO:**

## 1. CATEGORIA DEL PREMIO

- Inclusion e Accessibilità nei Servizi Finanziari
- Parità, Leadership ed Empowerment
- Prevenzione e contrasto alla violenza economica anche di genere
- Valorizzazione Culturale e Comunicazione Inclusiva
- Sostenibilità Sociale e Impatto sul Territorio
- Formazione e Sviluppo delle Competenze D&I

## 2. AREE/FUNZIONI COINVOLTE

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> D&I                             | <input type="checkbox"/> Personale e Risorse Umane |
| <input type="checkbox"/> Marketing / Commerciale         | <input type="checkbox"/> Organizzazione            |
| <input type="checkbox"/> Prodotti/Servizi bancari        | <input type="checkbox"/> Formazione                |
| <input type="checkbox"/> Canali                          | <input type="checkbox"/> Sostenibilità             |
| <input type="checkbox"/> Comunicazione/Relazioni esterne | <input type="checkbox"/> Compliance/Legale         |
| <input type="checkbox"/> Governance                      | <input type="checkbox"/> Studi e Strategie         |
| <input type="checkbox"/> Innovazione/IT                  |  |
| <input type="checkbox"/> Altro, specificare: _____       |  |

## 3. COLLABORAZIONI CON ALTRI SOGGETTI

- Collaborazione con Centri di ricerca/ Università
- Collaborazione con Associazioni/ ONLUS/Enti del Terzo Settore/ONG
- Collaborazione con Società di consulenza
- Collaborazione con Start-up/Fintech
- Collaborazione con Istituzioni
- Altro, specificare: \_\_\_\_\_

## 4. ANNO DI AVVIO E TEMPO DI REALIZZAZIONE (MESI)

Anno di avvio: \_\_\_\_\_

Tempo di  
realizzazione (mesi): \_\_\_\_\_



*(massimo 1500 caratteri)*

## **5. DESCRIZIONE GENERALE DELL'INIZIATIVA**

Descrivere l'iniziativa realizzata, evidenziando il contesto, la natura (periodica o occasionale), la data di ideazione, di introduzione e di sviluppo,

Area grigia destinata alla descrizione dell'iniziativa.



## 6. FASI DI REALIZZAZIONE

*(massimo 500 caratteri)*

Descrivere le fasi di lavoro del progetto, partendo dall'ideazione, fino alla sua realizzazione.

## 7. STRUMENTI E METODOLOGIE

*(massimo 500 caratteri)*

Indicare l'impianto strumentale adottato nello sviluppo del progetto, dettagliando eventuali tecnologie utilizzate o funzionalità sviluppate, anche in una logica di accessibilità.

## 8. OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

*(massimo 500 caratteri)*

Descrivere sinteticamente i principali obiettivi perseguiti e i risultati attesi..

## 9. RISULTATI OTTENUTI

*(massimo 500 caratteri)*

Indicare i principali risultati ottenuti, specificando se possibile le metriche (KPI) utilizzate e eventuali parametri economici dell'iniziativa (ad esempio, in termini di: SROI, impatti sui costi e sui ricavi).



### **10. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE** *(massimo 500 caratteri)*

Indicare i principali strumenti e canali di comunicazione impiegati per la promozione e la diffusione dell'iniziativa, anche in funzione dei diversi target ed eventualmente in sinergia con altri soggetti

### **11. IMPATTI SOCIALI** *(massimo 500 caratteri)*

Descrivere eventuali ricadute positive sul contesto socio-ambientale nel suo complesso.

### **12. ELEMENTI DI ORIGINALITÀ** *(massimo 500 caratteri)*

Indicare eventuali influenze culturali e artistiche, nate anche dalla sinergia con altri settori, che hanno contribuito all'ideazione e declinazione degli elementi di autenticità dell'iniziativa.

## Criteri di valutazione del progetto



### DRIVER

### DEFINIZIONE

### RIFERIMENTI UTILI PER LA VALUTAZIONE

#### EFFICACIA

Per valutare l'**efficacia** di un progetto si prende in considerazione quanto questo sia di **facile applicazione** e **comprensione** da parte dell'utente target nonché la sua **coerenza tra risultati ottenuti e obiettivi previsti**.

Per la valutazione del progetto su questa dimensione, si faccia riferimento, in particolare, ai **box n. 4, 6, 7, 8, 9, 10 e 12** della scheda di progetto.

#### REPLICABILITÀ

Per valutare la **replicabilità** di un progetto si prende in considerazione la sua **realizzazione in altri contesti e/o su più ampia scala**, tenendo conto anche del suo **livello di diffusione**, in termini di **aree di business coinvolte**, tipologie di **utenti target** ed eventuali **soggetti esterni** interessati.

Per la valutazione del progetto su questa dimensione, si faccia riferimento, in particolare, ai **box n. 2, 3, 4, 6, 7 e 10** della scheda di progetto.

#### AUTENTICITÀ

Per valutare l'autenticità di un progetto si prendono in considerazione le caratteristiche distintive, derivanti dall'**originalità** della proposta progettuale, connessa ad esempio all'**assenza di iniziative analoghe**.

Per la valutazione del progetto su questa dimensione, si faccia riferimento, in particolare, ai **box n. 3, 7, 10, 11 e 12** della scheda di progetto.

## Criteri di valutazione del progetto



### DRIVER

### DEFINIZIONE

### RIFERIMENTI UTILI PER LA VALUTAZIONE

#### INNOVATIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

Per valutare la portata innovativa del progetto, si prende in considerazione la natura dell'iniziativa in termini di: **trasversalità del tema, impianto strumentale adottato, tempi di realizzazione, fruibilità e accessibilità** delle soluzioni implementate, anche eventualmente con **altri stakeholder**.

Per la valutazione del progetto su queste dimensioni, si faccia riferimento, in particolare ai **box n. 2, 3, 4, 7, 8, 10 e 11** della scheda di progetto.

#### CONCRETEZZA E UTILITÀ

Per valutare l'**utilità e la concretezza** delle ricadute generate da un progetto si prendono in considerazione, ad esempio, i **benefici complessivi** da esso **derivanti per il target di riferimento**, per gli **stakeholder coinvolti e per le comunità territoriali interessate**, nonché gli **effetti positivi a livello di consapevolezza culturale aziendale** sui temi di interesse del progetto **e di reputazione del settore**.

Per esaminare i risultati dei progetti, potrebbero essere presi in considerazione anche, ove presenti, **eventuali parametri economici** dell'iniziativa (ad esempio, in termini di: SROI, impatti sui costi e sui ricavi).

Per la valutazione del progetto su queste dimensioni, si faccia riferimento, in particolare, ai **box n. 2, 3, 7, 8, 9, 10 e 11** della scheda di progetto.