

La **BANCA** e i *“nuovi bisogni”* della **CLIENTELA**

Roma, 24 febbraio 2026 | Ore 9.30-12.30
Scuderie di Palazzo Altieri
via di Santo Stefano del Cacco, 1

Seminario organizzato nell'ambito delle attività
del Comitato tecnico strategico ABI
“Servizi bancari e finanziari innovativi”
e realizzato con il supporto di **Intesa Sanpaolo**

Per iscrizioni compilare il [form](#)
Per informazioni scrivere a eventi@abi.it

Introduce: **S. Barrese**, Presidente del Comitato tecnico strategico ABI
“Servizi bancari e finanziari innovativi” e Responsabile della Divisione Banca dei Territori, Intesa Sanpaolo

Coordina: **R. Haupt**, CEO at Chora & Will Media

Apertura lavori: **N. Pagnoncelli**, Presidente IPSOS, su
“Prospettive dei Servizi Non-Finanziari: Bisogni e Opportunità”

Ne discutono:

R. Frazzitta, Partner & Global head of Banking sector, Bain & Co
“I nuovi bisogni della clientela PMI/ Small Business e il ruolo delle banche”

V. Falce, Ordinario di diritto dell'economia, Università Europea di Roma
Jean Monnet, Professor in Digital Transformation and AI Policy
“Nuovi modelli di data policy e strategie d'impresa”

J. Kaplan, Corporate partner in the London office, Morrison Foerster
“An overview of the US regulatory framework”

G. Biraghi, Co-founder di Secolourbano
“I bisogni del cliente di una banca del 2050: un esercizio di foresight con l'aiuto dell'AI generativa”

Conclude: **M. E. Rottigni**, Direttore Generale ABI